



EFICIENTA ENERGETICA

**INSTRUMENT STRATEGIC PENTRU
DEZVOLTAREA ECONOMICA**

OCTOMBRIE 2015



- Mesaje cheie pag. 2
- Adoptarea unei abordari sistemice pag. 3 - 4
- Utilizatorii finali in prim plan pag. 5 – 7



- Eficienta energetica inseamna in primul rand utilizarea inteligenta a energiei, care este adeseori, dar nu in mod obligatoriu, corelata cu economii de consum energetic.
- Eficienta energetica este calea cea mai eficienta din perspectiva costurilor pentru a aborda obiectivele politice strategice la nivel national privind asigurarea securitatii energetice si imbunatatirea competitivitatii economice.
- Se impune evitarea unor tinte multiple si suprapuse, iar unde nu este posibil, interactiunea dintre ele trebuie evaluata cu grija.
- Stimulentele sunt mai eficiente decat reglementarile.
- Exista o piata cu un potential urias ce trebuie exploatat, atat in termenii decalajului tehnologic, cat si in ceea ce priveste nevoile reale ale clientilor (consumatori, companii industriale si administratie publica).
- Exista jucatori activi pe piata, incluzand furnizorii de energie si companiile ESCO; stimularea cererii in crestere va asigura dezvoltarea pietei serviciilor energetice.



ADOPTAREA UNEI ABORDARI SISTEMICE: EFICIENȚA ENERGETICĂ ESTE O OPORTUNITATE ECONOMICĂ MAJORĂ ȘI TREBUIE SĂ DEVINĂ O AFACERE ÎN SINE, CONDUCÂND LA O PIATĂ ROBUSTĂ A SERVICIILOR ENERGETICE



JUCĂTORI CHEIE ÎN PROMOVAREA EFICIENȚEI ENERGETICE

INSTITUTII

- Asumarea de angajamente naționale clare, incluzând stabilirea de obiective și politici adecvate.
- Adoptarea de măsuri financiare, fiscale și administrative care să faciliteze programele investitoriale.
- Dezvoltarea de programe de informare pentru a încuraja investițiile în eficiență.

COMPANII DE UTILITATI

- Detin o bază solidă de informații cu privire la istoricul de consum al clienților finali din portofoliul propriu.
- Cunoșc piața de profil și pot genera estimări credibile cu privire la evoluția acesteia (consum, prețuri, reglementări) pe termen mediu.
- Pot elabora și oferi servicii energetice personalizate pentru clienți/activitatea proprie.

UTILIZATORI FINALI MARI

- Industria trebuie să încorporeze în modelele de afaceri obiective de eficiență energetică și inovație tehnologică.
- Se impune diseminarea celor mai bune practici și stabilirea unor prevederi legale care pot sprijini eficiența energetică.
- Mecanismele de piață vor asigura creșterea economiilor și a competitivității.

ORGANISME DE CERTIFICARE

- Sunt responsabile cu verificarea și măsurarea impactului pozitiv al investițiilor în sfera eficienței energetice.
- Acreditează companii de tip ESCO dar și specialiști în domeniu (auditori energetici, manageri energetici).
- În derularea activităților specifice nu trebuie să intervină în relația dintre companiile ESCO și clientul final.

COMPANII ESCO

- Operatori de eficiență energetică capabili să ofere competențe și resurse pentru validarea beneficiilor potențiale ale unei investiții.
- Garantează implementarea inițiativei și livrează beneficiile rezultate.
- Beneficiile sunt partajate cu clientul final.

SISTEMUL FINANCIAR

- Trebuie să ofere suport financiar pentru clientul final sau companii de tip ESCO, în condiții de piață, pe modele standardizate.
- Având în vedere pionieratul pieței de servicii energetice, participarea limitată a instituțiilor bancare/fondurilor specializate conduce la necesitatea unor investiții finanțate direct de ESCO sau beneficiarii finali.

1 ANI ADOPTAREA UNEI ABORDARI SISTEMICE: BENEFICII MAJORE PENTRU JUCATORII CHEIE



<p>NIVEL NATIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reducere emisii de carbon ■ Reducere consum energetic final, cu impact in reducere a consumului de resurse primare de energie ■ Cresterea competitivitatii economiei nationale ■ Crearea de locuri de munca ■ Dezvoltarea inovatiei tehnologice ■ Dezvoltarea pietei de servicii energetice
<p>OPERATORI INDUSTRIALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Beneficii financiare imediate rezultate dintr-o investitie realizata de o terta parte (companie ESCO sau operator de utilitati) ■ Reducere consumuri energetice si costuri aferente ■ Spor de competitivitate ■ Imagine "verde"
<p>COMPANII ESCO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dezvoltarea unei afaceri solide pe termen lung ■ Contributia la dezvoltarea unei pieti nationale robuste pentru servicii energetice ■ Promovarea de tehnologii inovative pentru reducerea consumurilor energetice ■ Implementarea de practici model de eficienta energetica ■ Posibilitatea expansiunii pe piata comunitara
<p>COMPANII DE UTILITATI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oportunitatea de a deveni un factor cheie in dezvoltarea pietei serviciilor energetice ■ Dezvoltarea unei afaceri solide pe termen lung, complementara activitatilor curente ■ Maximizarea utilizarii experientei, competentelor si resurselor proprii ■ Obtinerea de sinergii la nivel de grup ■ Avantaje reputationale

1 ANI UTILIZATORII FINALI IN PRIM PLAN: CRESTEREA GRADULUI DE CONSTIENTIZARE



Utilizatorii finali sunt cei care vor intreprinde demersurile efective privind achizitia de servicii energetice si utilizarea corespunzatoare de produse eficiente energetic.

RECOMANDARI CHEIE

Cererea pentru servicii energetice trebuie stimulata. Politicile de eficienta energetica trebuie sa promoveze schimbarile de comportament prin stimulente si acces facil la informatie.

Consumatorul final, incluzand segmentul rezidential, trebuie sa plateasca pretul real al energiei. Autoritatile de reglementare tind in general sa protejeze consumatorul prin fixarea de preturi "sociale", diminuand preocuparile pentru sporirea eficientei in consumul final.

Este nevoie de o analiza atenta pentru a identifica si stimula factorii motivanti care vor orienta comportamentul consumatorului final catre o schimbare a practicilor de consum energetic.

1 ANI UTILIZATORII FINALI IN PRIM PLAN: IMPULSIONAREA PIETEI SERVICIILOR ENERGETICE



Oferta de servicii energetice trebuie sa se bazeze pe o piata deschisa si transparenta, acompaniata de promovarea de servicii de inalta calitate si cele mai bune practici de management energetic.

RECOMANDARI CHEIE

Succesul pietei serviciilor energetice va fi atins doar cu un angajament total si constient al utilizatorilor finali, in masura in care aceasta piata le va permite nu numai sa fie eficienti energetici, dar si sa reduca in mod semnificativ costurile.

Statul va trebui sa ofere mai degraba cadrul/instrumentele pentru potentarea cererii decat pentru crearea de obligatii care vor conduce doar la o piata falsa de masuri pentru eficientizare.

Initiativele pentru reglementarea pietei serviciilor energetice trebuie sa fie coerente, sa ofere valoare adaugata si sa fie eficiente din perspectiva costurilor.

UTILIZATORII FINALI IN PRIM PLAN: 7 ANI FINANTAREA MASURILOR DE EFICIENTA ENERGETICA



Mecanismele de piata nu vor stimula in mod automat, in fazele embrionare de dezvoltare, toate masurile de eficientizare energetica, in special pe cele cu potential mare de economii, dar cu necesar investitional important.

RECOMANDARI CHEIE

Finantarea din fonduri publice trebuie utilizata in mod complementar, si nu concurential, cu mecanismele de piata. Coordonarea intre diverse surse de finantare publica este necesara pentru a a asigura utilizarea eficienta a resurselor.

Se impune asigurarea transparentei si responsabilitatii in faza de constructie a mecanismelor pentru colectarea si distribuirea fondurilor publice pentru eficienta energetica.

Finantarea din fonduri publice trebuie sa fie nediscriminatorie, respectiv disponibila pentru toti jucatorii din piata, inclusiv pentru companiile de utilitati.